



המרכז הביין-תחומי לחקר קבלת החלטות



DRC

DECISION RESEARCH CENTER



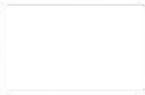
DRC

DECISION RESEARCH CENTER

מרכז שחזק בפרסומים מדעים ונכחות בזריה המחקרית

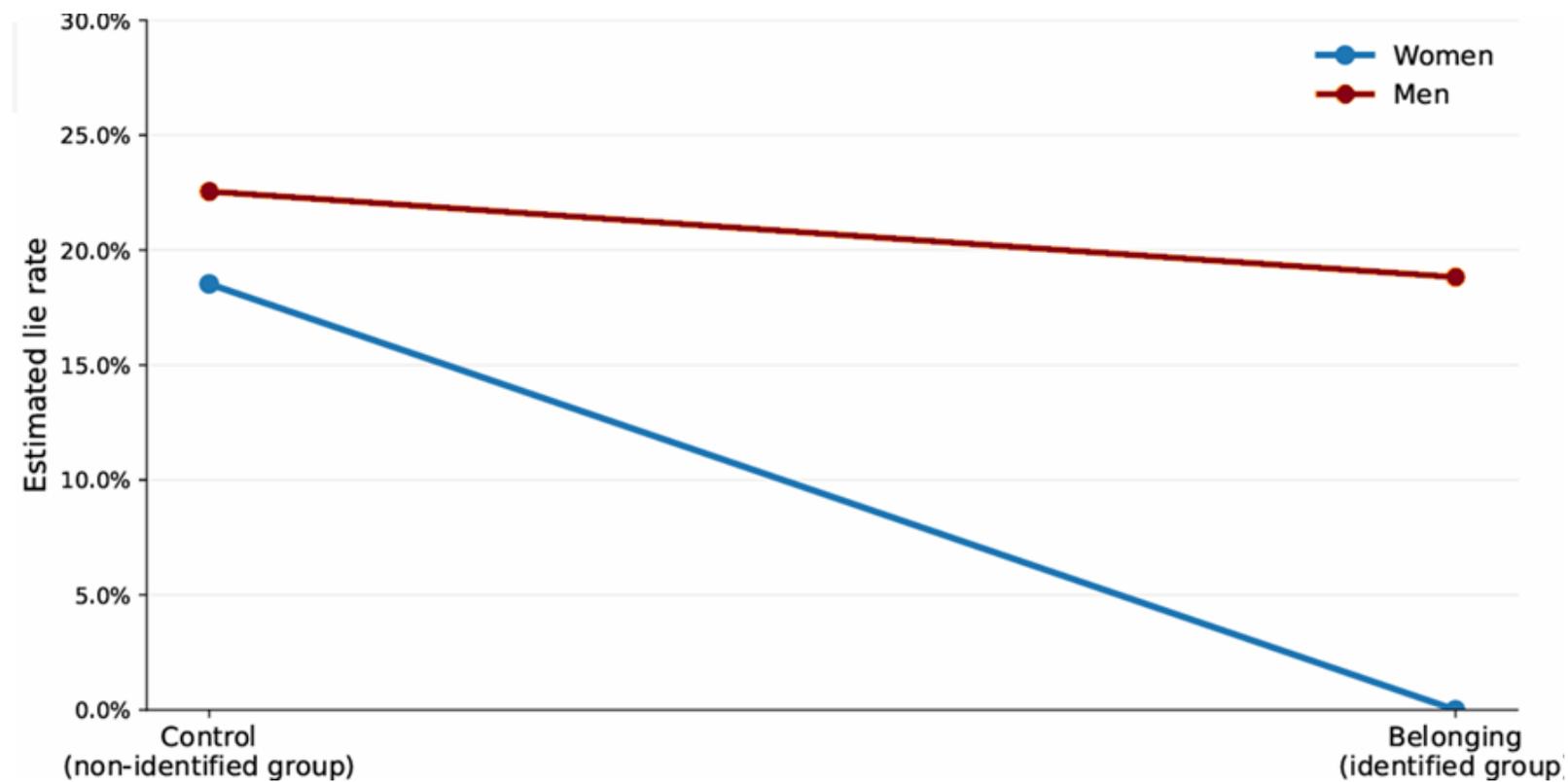


דוגמאות לפרסומים מהשנה החולפת

<p>The Role of Attention in Framing: How Question Valence Attenuates Attribute Framing Bias</p> <p><u>Barokas</u>, Gamliel, Kreiner</p> <p>Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition</p>		<p>Q1</p>	<p>2026</p>
<p>Foreign language mitigates home bias</p> <p><u>Barokas</u>, Riff, Danziger</p> <p>Judgment and decision making 20, 1-21</p>		<p>Q1</p>	<p>2025</p>
<p>The impact of a sense of belonging on truth-telling and the role of gender</p> <p><u>Barokas</u>, O Ravid</p> <p>Journal of Behavioral and Experimental Economics, 102430</p>		<p>Q1</p>	<p>2025</p>
<p>Borda rule and arrow's independence condition in finite societies</p> <p><u>Barokas</u>, S Nitzan</p> <p>Games and Economic Behavior 152, 175-180</p>		<p>Q1 Top 5%</p>	<p>2025</p>
<p>Tramp in the familiar *</p> <p><u>Barokas</u>, Hindy Ling, Sherman, Shavit</p> <p>Journal of Happiness Studies</p>		<p>Q1 Top 10%</p>	<p>2026</p>

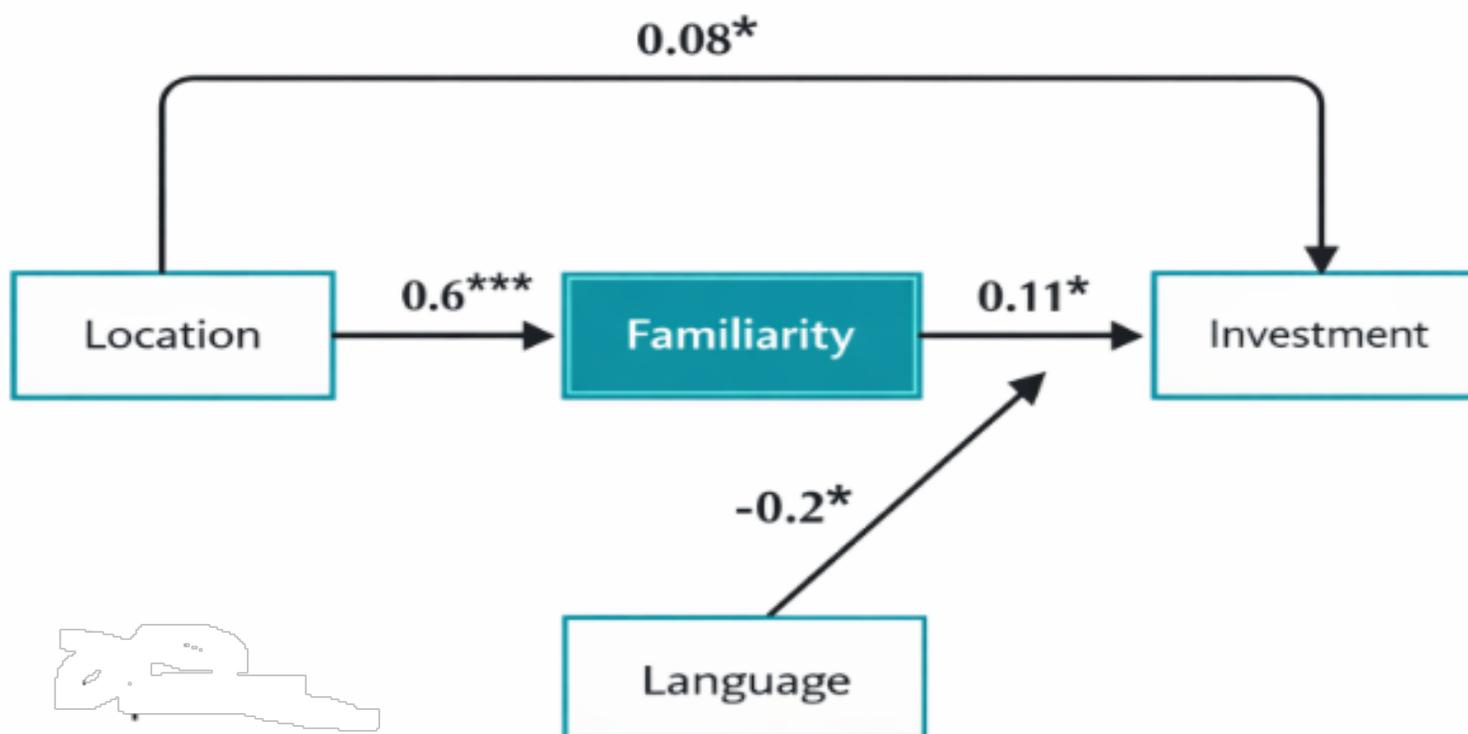
מספר תוצאות מעניינות מהשנה החולפת

1. מאמר עם עודד רביד:



2. מאמר עם סיון ריף (ושי דנציגר מאונ' תל-אביב):

שפה זרה ממנת את אפקט הביתיות.



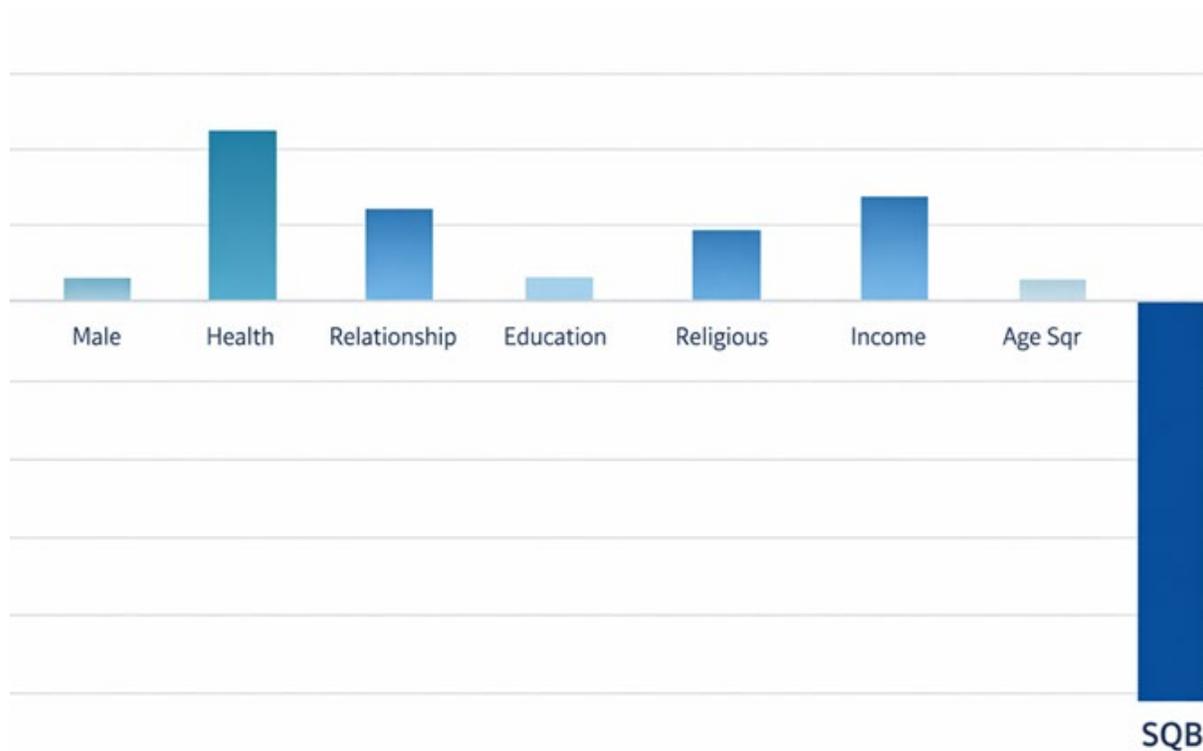
3. מאמר תיאורטי עם שמאול ניצן:

- שמפתח אקסיומה חדשה בבחירה חברתית שמזכירה את תכונות הרציפות אבל עובדת בכלכלות אמתיות (סופיות).

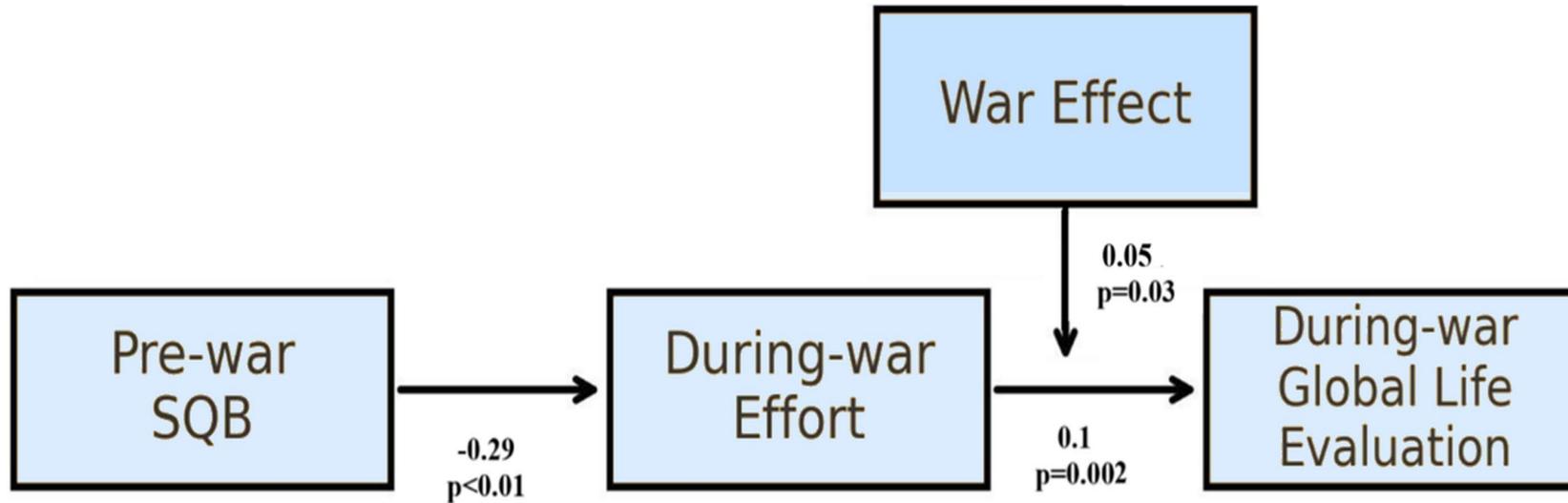
- המאמר מראה שבעזרת האקסיומה החדשה אפשר ליישם את התוצאה החדשה של זוכה פרס הנובל Eric Maskin שהתפרסה ב-2025 ב-JPE (TOP 1% בכלכלה), אפשר עם האקסיומה החדשה להראות גם על כלכלות אמתיות (סופיות).

4. סדרה של מאמרים עם הילה הינדי לינג, אריק שרמן (וטל שביט מאונ' אריאל):

4.1. סטטוס קוו ביאס מתואם עם אושר:



4.2. סטטוס קוו ביאס הוא פוגע ביכולות להתאושש מה- 7.10





65–80



7/7

2



SAVE THE DATE

הכנס השנתי לכלכלה התנהגותית
של המרכז הרב תחומי לחקר קבלת החלטות

Confirmed Speakers:

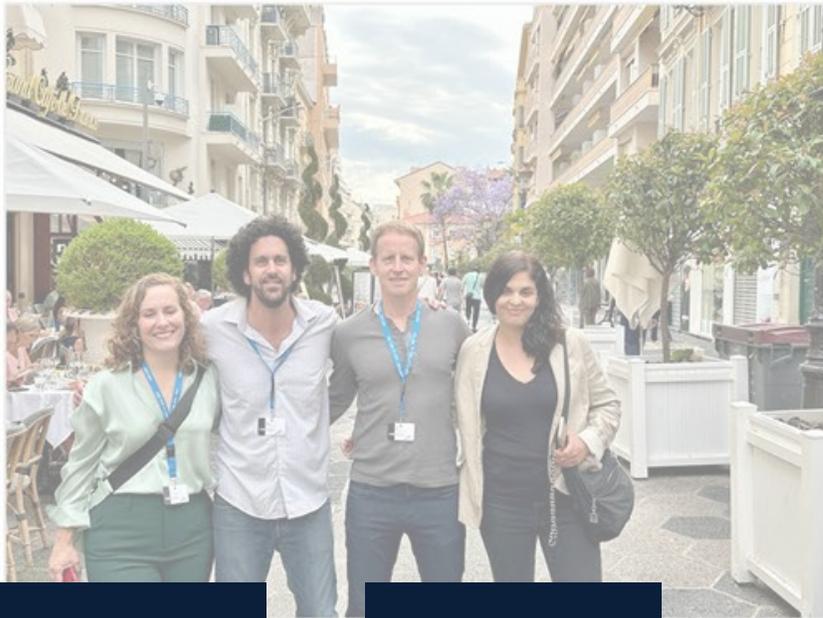
Ad Ayala
Eyal
Eyal
Orly
Kinneret

09:00 || 4.5.2022
מרכז האקדמי רופין

[להרשמה לכנס](#)

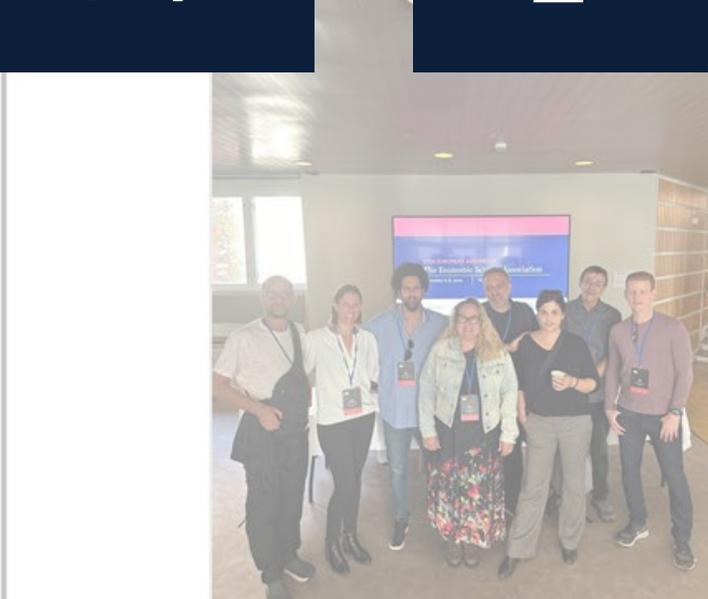


4



4-7

2



תודה על ההקשבה

שיתופי פעולה

